



ÜHISPROJEKTI TEGEVUSKAVA

Taotleja

Ärinimi	Hiiu Valla Kultuuri ja Vaba Aja Keskus
Registrikood	75009792

Tegevuskava elluviimise periood	10.06.2016 – 11.06.2018	Kuud 24
---------------------------------	-------------------------	---------

Ühisprojekti andmed

Ühisprojekti nimetus
Lestafest 2016 - 2017
Ühisprojekti eesmärgid
<p>Selleks et panna inimesi märkama ja leidma endas inspiratsiooni ja ettevõtlikkust märgata ja arendada piirkonda on vaja välist mõjutus, tõuget ja toetust. Lestafestivali kaheaastase programmi eesmärgiks on tõsta teadlikkus nii Kõrgessaare piirkonna võimlaustest kui sarnastest kohtadest üle Hiiumaa. Tutvustada hääbunud rannakalanduse kultuuri, tuua välja kala kui tooraine väärtused ning inspireerida inimesi tegutsema merenduse ja kalanduse valdkonnas.</p> <p>Lestafestivali programmi raames toimuvad mitmed töötoad, kus iga osaleja saab tervikliku ettekujutuse kalaga seonduvast tööprotsessidest. Alates kalapüügist (lestakala püügivõistlus), kala võrkudest välja võtmine ning puhastamine (töötoad). Seejärel säilitamine või ettevalmistamine (töötoad) ning toidu valmistamine (parima Hiiumaa maitse konkurs).</p> <p>Kohapeal on pikaajase kogemusega ja ka algajad kalamehed, kes on elukutselised või siis hobikalurid. Tänu Lestafesti programmile kalurid saavad kogukondlikku toetust jätkata ning nii mõnigi külastaja saab inspiratsiooni karjäärivõimlausteks. Elukutse valiku kõrval mitte vähem tähtsam on piirkond ise. Tänu Lestafesti programmile, mis kutsub osalema huvilisi üle terve Eesti, saab elanikkond enam teada Hiiumaast ja tegevusvõimalustest. See loob omakorda hea võimaluse piirkonna arenguks ja potentsiaalsete ettevõtluspartnerite huvi tegutseda antud piirkonnas.</p> <p>Projekti elluviimisesse on kaasatud mitmed partnerid üle Hiiumaa ning tänu sellele kogukond tunneb ennast ühtsena ja saab inspiratsiooni jätkusuutlikuks piirkonna arenguks. Kogukonna heaolu sõltub igast kogukonna liikmest, tema soovist panustada ja hoida kogukonda. Lestafestivali programmi abil saavad kogukonna liikmed tuge ja motivatsiooni jätkata. Ning külastajad mõistavad Hiiumaa rannakalanduse eripära ning kannavad seda sõnumit edasi, sellega ühtlasi turundades piirkond väljas pool Hiiumaad.</p>
Eesmärgi saavutamiseks vajalike tegevuste kirjeldus tegevuskava elluviimise perioodil koos ajakavaga

2016

juuni-juuli: lestaffestivali ettevalmistustööd, kokkulepete sõlmimine ja täiendavate koostööpartnerite leidmine

august: festivali viimaed ettevalmistused

13.august

12.00 Lestafestivali avamine. Lestakala püüdnud meremeeste tervitamine.

12.15 Lestapüügi võistlus

14.00 Konkurss "Parim Hiiumaa maitse". Selgitatakse välja parim lesta kui tooreainest toidu valmistaja

16.00 Merekunni valimine

Päeva jooksul toimuvad erinevad töötoad ja muusikaline programm. Kohapeal on võimalik soetada toorest ja töödeldud kala. Õhtu lõpetab kontsertprogrammiga.

Töötoad: kalapüügi vahendid, mõrra nõudmine, kalavõrkudest välja võtmine, kala puhastamine, kala ettevalmistamine säilitamiseks ning töötlemiseks, rannakalanduse traditsioonid (pärimused), rahvatants, lastele meisterdamine ja joonistamine, Hiiumaa ja mereteemaline mõistatusmäng

august - sept koristamine, arvete tasumine, kohtumine kõikide partneritega, mõtted järgmiseks aastaks, toimunud festivali analüüs

sept-dets festivali kavandamine, kohtumine potentsiaalsete koostööpartneritega, täiendavate rahastamise võimaluste otsimine

2017

jaan-veeb festivali kava ja programmi koostamine ja kokkulepete tegemine

veeb-aprill projektide esitamine täiendavateks rahataotlusteks

mai turundus- ja kommunikatsiooni kampaaniaga alustamine

juuni-juuli lestaffestivali ettevalmistustööd, kokkulepete sõlmimine ja täiendavate koostööpartnerite leidmine

august festivali viimaed ettevalmistused ja festivali läbiviimine

september koristamine, arvete tasumine, kohtumine kõikide partneritega, mõtted järgmiseks aastaks, toimunud festivali analüüs

sept-dets festivali kavandamine, kohtumine potentsiaalsete koostööpartneritega, täiendavate rahastamise võimaluste otsimine

2018

jaan-veeb festivali kava ja programmi koostamine ja kokkulepete tegemine

veeb-aprill projektide esitamine täiendavateks rahataotlusteks

mai - juuni turundus- ja kommunikatsiooni kampaaniaga alustamine, projekti aruandluse koostamine

Eeldatavate tulemuste kirjeldus koos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale

Projekti elluviimisesse on kaasatud ca 100 inimest ning oodatav külastajate arv on 2000-2500 inimest. Projekti tulemusena oluliselt tõuseb teadliku piirkonna toorainest, selle kasutamise ja hankimise võimalustest. Kogukond saab tuge ja avardub suurem potentsiaal selle kasvuks tänu teadvustamisele, et elatakse atraktiivses elukeskkonnas. Sealjuures projekt innustab ka teisi panustama samalaadsete sündmustega väärtustama kogukonda ja atraktiivset elukeskkonda.

Erinevalt paljudest projektidest, lestaffestivali programm on suunatud kogu perele, kogu pere tegevustele. Selleks et tagada traditsioonide ja väärtuste jätkusuutlikkust on oluline

mõelda perekonna kui terviku peale. Loo keskkond, mis pakub huvi nii lastele, lastevanematele kui ka nende vanematele. Hiiumaa on suurepärase elukeskkond tervele perekonnale ning lestafestivali programm on selles osas hea näitaja. Lähimõeldud kommunikatsiooni tegevustele Hiiumaa saab üle vabariikliku kajastuse kui terve ja atraktiivne elukeskkond. Hiiumaa eripära ei seisne ainult saarelisuses või kalanduses, vaid ka kogukonna, traditsioonide ja elutoimimise pärast. Ning lestafestivali kommunikatsioonitegevuste eesmärgiks on tuua esile kõik need eripärad ning teha inimesed teadlikumaks Hiiumaa elukeskkonnast.

Projektitoetuse taotleja ja partneri ülesannete kirjeldus

Taotleja või partneri nimi	Tööülesande kirjeldus
Hiiu Valla Kultuuri ja Vaba Aja Keskus	Projektijuhtimine (projekti eestvedamine), rahastamisvõimaluste otsimine, festivaliprogrammi ettevalmistamine, turundustegevused, vabatahtlike kaasamine, aruandlus
Hiiu Vald	Lestafestivali programmi kajastamine erinevates meediakanalites, asjade transportimine, vahendite laenutamine
Pühalepa vald	Lestafestivali programmi kajastamine erinevates meediakanalites, aitab leida toitlustus ja tooraine müügi partnereid
FIE Tuuli Tammla	Töötubade ettevalmistamine ja partnerite leidmine, festivali jäädvustamine (pildistamine)
OÜ Hiiu Gurmee	Lestafesti tegevus- ja turunduskonseptsiooni välja töötamine, projekti elluviimise nõustamine ja koordineerimine, "Hiiumaa parim maitse" konkursi läbi viimine
OÜ Mainegrupp	Lestafesti toiduala kujundamine, õhtuse kontsertprogrammi korraldamine ning liha ja kala toidu käsitlemise töötoad
Hiiumaa Ametikool	Turundusinfo levitamine, vabatahtlike kaasamine ja töötubade läbiviimine
MTÜ Tantsumajakas	Kultuuri- ja kontsertprogrammi koostamise konsulteerimine ja turundustegevused, rahvatantsu teemalised töötoad ning esinemiskava koos esinemisega

Tegevuskava tegevuste elluviimise eelarve kululiigiti¹

Jooksvad kulud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013 artikkel 61 alusel (personalikulud sh kaudsed kulud, koolituskulud, uuringukulud, tegevuskulud)		
Projektijuhi töötasu	1800	eurot
Kaudsed kulud	270	eurot
Toetatav tegevus või investeeringuobjekt		
Turunuduse ja kommunikatsiooni alased tegevused	2314,64	eurot
Tegevusprogramm ja töötoad	10220,00	eurot
Tehniline tugi	4509,80	eurot
Vabatahtlik tasustamata töö 348h	1392,00	eurot
Kokku	20506,44	eurot

Rahastamiskava, milles on märgitud ühisprojektis osaleva partneri kavandatav tegevus ja sellele vastav kavandatav eelarve²

Partneri nimi	Kavandatava tegevuse kirjeldus	Kavandatav eelarve (€)
Hiiu Vald	Turundustegevused, olulisemate konstruktsioonide ja seadmete vedu ning paigaldamine.	200
Pühalepa vald	Turundusalasd tegevused	50
FIE Tuuli Tammla	Töötubade ettevalmistamine, teabe levitamine ja lestafestivali jäädvustamine e pildistamine	260
OÜ Hiiu Gurmee	Lestafesti tegevus- ja turunduskonseptsiooni välja töötamine, projekti elluviimise nõustamine ja koordineerimine	200
OÜ Mainegrupp	Liha ja kala käitlemise töötoad	700
Hiiumaa Ametikool	Rannakalanduse kultuuri ja traditsioonide tutvustava materjali ja töötubade ettevalmistamine	150
MTÜ Tantsumajakas	Kultuuri- ja kontsertprogrammi koostamise konsulteerimine ja turundustegevused	100
Kulud kokku³		1160,00

¹ Tegevused, millele taotletakse toetust

² Märgitakse eelarve, millele toetust ei küsita

³ Vii kursor numbri peale ja vajutada klaviatuuril F9, et valem arvutaks summa kokku

Ühisprojektis osalevate partnerite andmed

Nimi	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Allkiri
Hiiu vald	Reili Rand	reili.rand@hiiuvald.ee	/allkirjastatud digitaalselt/
Pühalepa vald	Ants Orav	ants.orav@pyhalepa.vald.ee	/allkirjastatud digitaalselt/
FIE Tuuli Tammla	Tuuli Tammla	Mob 511 1723	/allkirjastatud digitaalselt/
OÜ Hiiu Gurmee	Ly Kaups	ly.kaups@hiiumaa.ee	/allkirjastatud digitaalselt/
OÜ Mainegrupp	Tanel Lips	tanel@hiiumaale.ee	/allkirjastatud digitaalselt/
Hiiumaa Ametikool	Jane Üksik	jane@hak.edu.ee	/allkirjastatud digitaalselt/
MTÜ Tantsumajakas	Evelin Lukk	tantsumajakas@hiiumaa.ee	/allkirjastatud digitaalselt/

Kinnitan, et tegevuskaval esitatud andmed on õiged

Taotleja esindaja nimi	Margarita Korol
Taotleja esindaja allkiri	/allkirjastatud digitaalselt/
Tegevuskava allkirjastamise kuupäev	22.04.2106.