

ÜHISPROJEKTI TEGEVUSKAVA

Taotleja

Ärinimi	MTÜ Hiiumaa Turismiliit
Registrikood	80099372

Tegevuskava elluviimise periood	juuni 2016-juuni 2018	24 kuud
---------------------------------	-----------------------	---------

Ühisprojekti andmed

Ühisprojekti nimetus
Virtuaalne reaalsus Hiiumaa messiboksis
Ühisprojekti eesmärgid
<ul style="list-style-type: none">• Luua uus, innovatiivne messiboks, mis peegeldab Hiiumaad, on kasutatav erinevates situatsioonides ja ruumides, kasutab Hiiumaa ettevõtete erilisi tehnilisi, loomingulisi või ajaloolisi võtteid ning võimalikult palju kohalikke materjale.• Luua platvorm 360 kraadi filmide tegemiseks.• Luua 5+5 (2016 viis filmi, 2017 viis filmi) messifilmide stsenaariumit ja need teostada.
Eesmärgi saavutamiseks vajalike tegevuste kirjeldus tegevuskava elluviimise perioodil koosajakavaga

juuni-september 2016: koosolekud, ajurünnakud messiboksi kontseptsiooni välja töötamiseks, kaasates ettevõtjaid, muuseumi, kunstnikku, tehnilisi teostajaid, boksi kasutajad.

juuni-juuli 2016: filmitehnika hankimine, ajurünnakud messifilmide stsenaariumite kirjutamiseks(5 tk)

juuli-oktoober 2016: filmimine (5 stsenaariumi järgi),

oktoober-detsember 2016: messiboksi osade tellimine, valmistamine

jaanuar-märts 2017: messiboksi katsetamine töös (esimeses etapis tehakse valmis põhilised osad), esimeste filmide katsetamine messil, tagasiside analüüs

aprill-mai: 2017 ajurünnakud messifilmide stsenaariumite kirjutamiseks (5 tk)

mai-detsember 2017 filmimine (5 stsenaariumi järgi),

mai-september 2017 messiboksi teise etapi (riided, lisadetailid, elemendid) teostamine

jaanuar-juuni 2018 messiboksi ja filmide rakendamine, tagasiside, analüüs, aruandlus.

Eeldatavate tulemuste kirjelduskoos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale

Hiiumaa turundamiseks väljaspoolt saart kasutatakse mitmeid meetodeid, üks neist on messid. Juba viimased 15 aastat on regulaarselt käidud turismimesseidel Tallinnas, Helsingis, Riias, aga ka Rootsis, Soome teistes linnades, Leedus, Saksamaal, Venemaal jne, Suur väljakutse on esitleda Hiiumaad väikesel messi pinnal põneval, silmatorkaval ja erilisel moel.

Käesoleva projekti eesmärk on kavandada ja teostada messiboksi elemendid mida saab kasutada erinevate suurustega pindadel ja vähemalt viiel aastal väikseid detaile muutes jälle värskena mõjuda. Boks peab kajastama saart sümpaatse ja ihaldatava sihtkohana küllastajale. Iga detail räägib oma põneva loo (näiteks kaasaegne pitsu-kiiktool või 3D ajaloolised fotod või Click-and Grow lillepotid), kokku on boks hiiumaine, mereline, ajalugu austav, söögikultuuri toetav. On suur väljakutse koos erinevate osapooltega kavandada ka viiel järgneval aastal uudse ja innovaatilisena mõjuv turunduselement. Üheks boksi osaks saavad 360 kraadi filmid. See on Eesti jaoks väga uudne lahendus, täna ei ole võimalik eestis selliseid filme teha või tellida. Soetame ise vajaliku tehnika ja õpime ka filme tegema. Saame kasutada neid oma boksis ja pakkuda filmimise teenust ka teistele huvilistele saarel (juba täna planeerib mitu uut turismiobjekti selle meetodi kasutamist) aga ka kogu Eestis. Kui projekt õnnestub siis juba sellel suvel filmime enda esimesed klipid näiteks Kõpu majakasse minemisest, puu-purjekaga sõitmisest või ülevaate Kohvikutepäevadest. Huvi taolise filmimise teenuse vastu on üles näidanud ka EAS-i turismiarendus keskus ja Saaremaa. Täna on meie eelis kiirus, saaksime olla esimesed. See tagab ka meedia positiivse huvi ja Hiiumaa kui edumeelse ja innovatiivse koha maine tugevdamise. Samuti loob see lisa võimaluse turundamiseks ka teistele mitteturimi majandusharudel. Näiteks plastisektor (saab näidata töökeskkonda, tööpinke töötamas) või mööblitööstus (saab näidata mööbli valmimist algusest-lõpuni) või kinnisvaraturg (jalutada virtuaalselt pakutavas majas või maatükil). Katsetame läbi nii 360 kraadi filmide tegemise kui näitamise. Messielementidega saame pakkuda katsetamist erinevatele ettevõtetele. Ühiselt ajurünnakuid tehes, koos erineva ala asjatundjatega tekib sünergia milles sünnivad ka uued lahendused. Eesmärk on kasutada ja propageerida kõike hiiumaist innovaatilisel moel.

Projektitoetuse taotleja ja partneri ülesannete kirjeldus

Taotleja või partneri nimi	Tööülesande kirjeldus
MTÜ Hiiumaa Turismiliit	Projekti juhtimine, dokumentatsioon, aruandlus, stsenaariumite kirjutamine
Hiiumaa Fotoprojekt MTÜ	360kraadi tehnika ja filmimise ekspert, osalemine ajurünnakutel
SA Hiiumaa Muuseumid	Ajaloo ekspert, osalemine ajurünnakutel
Triibuvineer OÜ	uudsed tehnilised lahendused boksile, osalemine ajurünnakutel

Emma Lepermann OÜ	Kunstiline ekspert
-------------------	--------------------

Tegevuskava tegevuste elluviimise eelarve kululiigiti¹

Jooksvad kulud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013 artikkel 61 alusel (personalikulud sh kaudsed kulud, koolituskulud, uuringukulud, tegevuskulud)		
Projektijuhtimine	1450.-	eurot
Ajurünnakud sihtgrupi ja ekspertidega (5 korda 5x 550.-)	2750.-	eurot
Messiboksi kontseptsioon, joonised, tööjärelvalve	4704.-	eurot
		eurot
		eurot
Toetatav tegevus või investeeringuobjekt		
360 kraadi filmimise tehnika	6440.-	eurot
360 kraadi filmide esitlusseaded ja prillid (4 komplekti)	2696.-	eurot
Filmide tootmine	4500.-	
Helindamine, tõlkimine	825.-	eurot
Messiboksi kujundus ja teostus	5880.-	eurot
Pisidetailid messiboksile	369.70	
Vabatahtlik tasustamata töö		eurot
Kokku	29614.70	eurot

Rahastamiskava, milles on märgitud ühisprojekti osaleva partneri kavandatav tegevus ja sellele vastav kavandatav eelarve²

Partneri nimi	Kavandatava tegevuse kirjeldus	Kavandatav eelarve (€)
Hiiumaa Fotoprojekt OÜ	Filmimise tehnika väljavalimine, töölekäivitamine, koolitumine, ajurünnakutes osalemine, filmimine	2500.-
SA Hiiumaa Muuseumid	Osalemine ajurünnakutes, ajaloolise osa ekspert hinnangu andmine	500.-

¹ Tegevused, millele taotletakse toetust

² Märgitakse eelarve, millele toetust ei küsita

Triibuvineer OÜ	Osalemine ajurünnakutes, sisendi andmine uudsete tehniliste lahenduste leidmiseks, uudsete lahenduste välja töötamine	600.-
Emma Lepermann OÜ	Eeltöö hiiumaa ajaloo, tänapäeva tehniliste uuendustega kurssi viimine, kontseptsiooni loomine, järelvalve	1000.-
Kulud kokku		4600

Ühisprojektis osalevate partnerite andmed

Nimi	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Allkiri
Hiiumaa Fotoprojekt OÜ	Krista Metsand,	hiiumaa@fotoprojekt.ee	
SA Hiiumaa Muuseumid	Toomas Kokovkin	toomas@pealgis.ee	
Triibuviner OÜ	Helen Teigar	helen@triibuvineer.ee	
Emma Lepermann OÜ	Mae Kivilo	mae.kivilo@gmail.com	

Kinnitan, et tegevuskaval esitatud andmed on õiged

Taotleja esindaja nimi	Ly Kaups
Taotleja esindaja allkiri	
Tegevuskava allkirjastamise kuupäev	23.märts 2016