

## Meede 5: Kohaturunduse toetus. MTÜ HIIUMAA LASTEKAITSE ÜHING, Projekt „Hiiumaa kui lapse- ja peresõbraliku kogukonna turundamine“

MTÜ Hiiumaa Lastekaitse Ühingu projekt „Hiiumaa kui lapse- ja peresõbraliku kogukonna turundamine“ eesmärk oli viia end läbi soetatud reklaammaterjali lähemale Hiiumaa lastele ja peredele, tõstes nende teadlikkust ühingu olemasolust ning teavitades ühingu võimalustest. MTÜ HLÜ võttis osa viiest suuremast Hiiumaa üritusest suveperioodil – lastefestival, Sõru Jazz, Hiiu Folk, Grillfest ja Lestafest. Kui vaadata ürituste nimekirja, siis HLÜ on oma tegemisi tutvustanud ning reklaammaterjali jaganud kõikides Hiiumaa omavalitsustes.

Soetatud reklaammaterjal on hea ja lihtne viis teha end nähtavaks, jagatud reklaammaterjal sisaldas erinevaid detaile – pastakad, harilikud pliiatsid, tassid, särigid, bännerid, helkurpaelad. Oluline on ka see, et uus bänner on kaasajastatud – HLÜ liikmed istusid kokku, et soetatav bänner oleks võimalikult palju lapsi kõnetav ning sisaldaks olulist infot ühe ainsa lausega.

Usume, et jagatud reklaammaterjal täitis oma eesmärgi ning et Hiiumaa elanikud on teadlikumad ühingu olemasolust ning ühingu poolt pakutavatest võimalustest, ka on tutvunud ühing erinevate inimestega seoses reklaammaterjali jagamisega. Antud projekt viis ühingu selleni, et liikmete vahelise koostöö käigus on väljakujunenud ühingu nägu – särkide värvivalik ning bännerid esindavad sarnaseid värvivalikuid, mis on inimestele meelde jäävad ning mida kasutatakse kõikidel üritustel, kus ühing on esindatud, et nõ kinnistada pilti Hiiumaa Lastekaitse Ühingu olemasolust.

Taotluses hindasime projektist kasusaajate arvuks umbkaudselt 1000 inimest, kuid ühingu osalemine niivõrd suurtel Hiiumaa üritustel tõstis kasusaajate arvu oluliselt suuremaks, kuna ühingu poolt väljapandud töötoad olid ürituste küllastajate seas populaarsed. Osalejate seas oli nii lapsi vanematega kui ka vanavanematega, ka külastasid telki teised huvilised. Leiame, et reklaammaterjali soetamine ning jagamine on olnud kasulik mõlemale poolele, nii lastele-peredele kui ka ühingule endale, kuna projekt aitas kokku viia kaks osapoolt, kes varemalt ei pruukinud üksteist nii hästi tunda.



Helena Paat, HLÜ liige, [helena@kardla.ee](mailto:helena@kardla.ee)