



PÕLLUMAJANDUSE REGISTRITE
JA INFORMATSIOONI AMET

ASUTUSESISESEKS KASUTAMISEKS Märgtehtud: 16.02.2018
Kehtib kuni: 15.02.2023
Alus: ELÜPS § 101 lg 1

LEADER PROJEKTITOETUS 13-21.2/18/1367

Üldandmed

Taotluse andmed

Meede: LEADER-projektitoetus

Strateegia meede: 4 Arengukoostöö

Kohalik tegevusgrupp: MTÜ Hiidlaste Koostöökogu

Strateegia meetme taotlusperiood: 05.02.2018 - 16.02.2018

Taotletav summa: 31635.60

Taotleja andmed

Taotleja nimi: HIIUMAA TURISMILIIT

Registrikood: 80099372

E-post: LY.KAUPS@HIIUMAA.EE

Telefoninumber: +37256480998

Esitaja nimi: Jaana Lepamaa

Isikukood: 49306221922

Volitatud esindaja andmed taotluse menetlemisel

Esindaja nimi: Jaana Lepamaa

Isikukood: 49306221922

Detailandmed

Taotleja detailandmed

Kas taotlejal on taotletava toetuse tegevustega seotud veebileht?	Ei
MTÜ liikmete arv	34
MTÜ avaliku sektori osalusega liikmete arv	1
MTÜ liikmete avaliku sektori osakaal	2.94
Kas MTÜ liikmete avaliku sektori osakaal on väiksem võrdne 50%?	Jah
Kas MTÜ on usuline ühendus?	Ei
MTÜ liikmete nimekiri	Liikmete nimekiri_Hiiumaa Turismiliit.pdf
Kas taotleja tegevus põhi- või kõrvaltegevusena on avalikes huvides?	Jah
Kas taotleja tegevuses puudub tööstuslik või äriline iseloom	Ei
Aastane avalikest vahenditest saadav prognoositav tulu	20000.00
Aastane kogu tulu prognoos	57900.00
Tuluallikate kirjeldus	LEADER projekti tahastus Liikmemaksud Muud sissetuleekud tulenevalt MTÜ tegevustest.
Avalike vahendite osakaal kogutulust	34.54
Kas taotleja tegeleb majandustegevusega?	Jah
Olen hankija riigihangete seaduse mõistes?	Ei
Olen käibemaksudokumentatsioonilane	Jah (alates 24.03.2015)
Taotlen toetust ka käibemaksu osale	Ei
Projekti nimetus	Hiiumaa esindamine turismimesseidel aastatel 2018-2020
Kokkuvõtte projekti tegevustest ja eesmärkidest	<ul style="list-style-type: none"> • Esindada Hiiumaad aastatel 2019-2020 turismimesseidel: Matka mess Soomes, Helsingis (jaanuar 2019 ja 2020) Balttour mess Lätis, Riias (jaanuar 2019 ja 2020) Tourest mess Eestis, Tallinnas (veebruar 2019 ja 2020) • Valmistada ette põnev ja eesmärgipärane esinemine ja esindamine messidel • Suurendada tähelepanu Soome turul läbi trükimeedia • Hiiumaa tuntuse suurendamine Eesti turul • Turismiettevõtjate ja projekti koostööpartnerite koolitamine turundusvaldkonnas
Kas tegemist on ühisprojektiga?	Jah
Kas tegemist on kogukonnateenuste projektiga?	Ei
Kas tegemist on teadmussiirde projektiga	Ei
Taotleja on asutatud tähtajaliselt	Ei

Seireandmed

Kas tegemist on piirkondliku eripäraga?	Jah
Kas tegemist on uuendusliku projektiga?	Jah
Kas tegemist on kohalike toodete ja teenuste arendamisele suunatud projektiga?	Jah
Kas tegemist on kohaliku toiduga seotud projektiga?	Jah
Planeeritud loodavate töökohtade arv	0.00
Kas projekt on suunatud juurdepääsuvõrkude rajamisele?	Ei
Kas projekt on suunatud ettevõtlusele?	Jah

Ühisprojekti andmed

Ühisprojekti tegevuskava andmed

Ühisprojekti tüüp	Ühisprojekt kohaliku omavalitsusega
Ühisprojekti alguse aasta	2018
Ühisprojekti alguse kuu	mai
Ühisprojekti lõppemise aasta	2020
Ühisprojekti lõppemise kuu	juuni
Ühisprojekti eesmärgid (projekti peamine eesmärk, tegevussuunad, kirjeldus kuidas projekt suurendab ühistegevust ja/või aitab kaasa ühistegevusele)	<ul style="list-style-type: none"> • Esindada Hiiumaad aastatel 2019-2020 turismimessidel: Matka mess Soomes, Helsingis (jaanuar 2019 ja 2020) Balttour mess Lätis, Riias (jaanuar 2019 ja 2020) Tourest mess Eestis, Tallinnas (veebruar 2019 ja 2020) Grüne Woche mess Berliinis (jaanuar 2019 ja 2020) • Valmistada ette põnev ja eesmärgipärane esinemine ja esindamine messidel • Suurendada tähelepanu Soome turul läbi trükimeedia • Hiiumaa tuntuse suurendamine Eesti turul • Turismiettevõtjate ja projekti koostööpartnerite koolitamine turundusvaldkonnas
Olukorra kirjeldus, mille lahendamisele on ühisprojekt suunatud (ülevaade olemasolevast olukorrast, kitsaskohtadest ja probleemidest enne ühisprojekti elluviimist)	<p>Hiiumaal puudub täna ühine turundusstrateegia ja tegevuskava. See on väga suur kitsaskoht, et teha eesmärgistatud ja väga head turundust. Ühiselt käiaksegi Hiiumaad turundamas ainult turismimessidel. Hiiumaal on vaja välja paista ja eristuda teistest sihtkohadest, et saarele turiste meelitada. Avastamist on siin palju, aga et see info jõuaks turistini on vaja teha ühiselt koostööd ja seal hulgas kaasata ettevõtjaid, anda neile võimalust ettevõtte turunduse arnedamiseks ning tegevuskavade loomiseks. Kui turismiettevõtjad panustavad enda tegevusse ja turundusse, toob see kaudselt kasu paljudele Hiiumaal tegutsevatele sektoritele.</p> <p>Selleks, et Hiiumaa tuntus kasvaks ja turundustegevus suureneks on vaja koolitada tänaseid ja uusi turismiga seotud ettevõtjaid ning motiveerida neid osalemaks messidel ja tegemaks ühiselt koostööd. Hiiumaa kestliku turismi arendamiseks ja jätkamiseks on vaja teha ühiselt koostööd, ainult sellisel juhul on võimalik parendada näiteks kohaliku jalgrattaturismi ja turundada Hiiumaad kui looduskaunist saart.</p>

<p>Ühisprojekti eeldatavate tulemuste kirjeldus</p>	<p>2019. aastal on Hiiumaa turundse läbiv teema „Helisev Hiiumaa“. Antud teema baasil koostatakse ka Hiiumaa 2019. aasta turismikataloog ning luuakse kogu edasine 2019. aasta turundussuund, mis kajastub nii messidel kui erinevatel sündmustel, mis Hiiumaal korraldatakse.</p> <p>Turismimessid on piirkonna turundusmeetmestikus väga olulisel kohal. Messidel on võimalus Hiiumaad tervikuna tutvustada väga suurele hulgale inimestele. Siseturg on Hiiumaa kõige suurema osakaaluga sihtturg ning seepärast on oluline Tourestil osaleda ja teiste seast silma paista. Hiiumaa on alati ka eristunud (2011. ja 2015. aastal sai Hiiumaa parima messiboksi tiitli), 2017 aasta Toidumessil ja 2018 aasta Tourestil paistsid hiidlased silma metsikute soengute ja näomaalingutega, mis kogusid palju tähelepanu. Silma paistmiseks tuleb aga igal aastal midagi uut välja mõelda. 2019 aasta teema on „Helisev Hiiumaa“. Messidel osalemisel ja ühisel turundamisel tuleb leida läbiv idee, mis on kandev ja mille najal on võimalik luua erinevaid konseptsioone. Turismiettevõtjad ja asjalised saavad kandva idee najal kavandada enda tegevusi järgneva aastaks. Sellisel tegutsemisel tekib tervik ning saare silmapaistmine suureneb märgatavalt.</p> <p>Peame oluliseks ka Hiiumaad, kui olulist toidupiirkonda, turundada. Selleks on osaletud 2017 aasta Toidumessil ning 2017 ja 2018 aastal oldud väljas Tourestil Eesti toidu hallis. Hiiumaa leti ääres on alati palju huvilisi ja ostjaid. 2019. ja 2020. aastatel jätkatakse osalemist Tourest turismimessil ka toiduhallis.</p> <p>Lähiturgudest on meie jaoks kõige olulisemad Soome ja Läti. Antud messidel tuleb järjepidevalt osaleda, et olla püsivalt pildis. Selleks, et suurendada Soome ja Läti külastajate arvu, teeme lisaks messile ka trükimeedias reklaami ning seda koos saarlastega. Iga soomlane teab Saaremaad ja efekt ühisturundusel on suurem, kui üksinda tehes. Läti turistide osakaal Hiiumaal on viimastel aastatel samuti tõusnud. Ligi 10 aastat on tehtud koostööd Soome ja Läti messidel SA Saaremaa Turismiga ning koos nendega on ka messidel osaletud – seda head koostööd ka jätkame. Selleks, et messidelt võimalikult suurt tulu saada, pöörame suuremat tähelepanu messiettevalmistustele, mis tõstab messide tulusust. Hiiumaa hea maine ja külastajate arvu stabiilne tõus on Hiiumaa majanduse jaoks ülioluline. Turism annab kaudselt tulu väga paljudele teistele Hiiumaal tegutsevatele ettevõtlussektoritele.</p> <p>Hiiumaa turismiettevõtjatel on täna puudulikud teadmised turundamisest ning selle tarbeks on vaja neid koolitada. Koolituste tulemusel kasvab</p>
---	--

	<p>teadmine võimaliksest sotsiaalmeedia ja internetis olevatest turunduskanalitest ning nende koostöö vormidest. Kui Hiiumaa ettevõtted suurendavad enda turundust veebis, kasvab kaudselt kogu Hiiumaa tuntus. Mida suurem arv ettevõtteid seda teevad, seda suurem on kasu kogu saarele. Et kaasta ja arendada erinevaid ideid, mis Hiiumaad eristaks, on projekti partnerid erinevates sektorites tegutsevad ettevõtjad.</p>
<p>Ühisprojekti laiema mõju tegevuspiirkonnale</p>	<p>Ühise turundamise kaudu messidel ja sotsiaalmeedias jõuame suurema hulga potentsiaalsete klientideni ning suurendame saart külastavate inimeste arvu. Hiiumaa külastajad jätavad oma raha mitte ainult turismiettevõtetesse, vaid tarbivad ka kohapealseid pakutavaid teenuseid ning kasu teenivad kaudselt paljud ettevõtted. Hiiumaa tuntus ja kasusaajate arv suureneb.</p> <p>Messide ja ühisturunduse raames on üheks suureks alustalaks turundada Hiiumaad kui UNESCO saart ning põimida seeläbi sinna erinevaid tegevusi ja üritusi. Hiiumaa on looduskaunis piirkond ja samuti on see väga suur potentsiaal, mille läbi Hiiumaa ka messidel silma paistab – matkarajad, jalgrattateed, marjametsad ning avatus merele on märksõnad, mis Hiiumaad külastajatele seostavad.</p> <p>Hiiumaal pakutavate teenuste tuntus ja teadlikkus tõuseb külastajate hulgas. Hiiumaa kogukonna arengut toetav sihipärane ja tulemuslik argenkoostöö annab eesmärgipärase ja väljapaistva tulemuse. Hiiumaa majandusarengus oodatakse majanduse konkurentsivõime kasvu – turism on suund, kus saame seda arendada ja läbi turismi promoda Hiiumaad kui hea elukoha ja elukeskkonnaga saart, kus inimene ja loodus saavad käivad käsikäes. Messide raames on võimalik Hiiumaa turismi- ja puhkemajandust laiendada ning rahvusvaheliselt turundada Hiiumaad kui atraktiivset sihtkohta.</p>
<p>Ühiste kavatsuste kokkuleppe ära kiri ühisprojekti elluviimiseks</p>	<p>Allkirjastatud_Koostöölepe_Hiiumaa esindamine turismimesseidel 2018-20.bdoc</p>

Ühisprojekti elluviimise ajakava ja tegevuste kirjeldus

Jrk nr	Ajakava	Tegevuse kirjeldus
1	2018 mai	I messikoosolek, kuhu on kaasatud projekti partnerid, ettevõtjad, avalik sektor. Sisu: 2019 aasta messid. Ajurünnakud messimeeskonnaga, konseptsiooni välja töötamine, ülesannete jagamine ja tegevuskava koostamine vastavalt messile. Tekib online-dokument, millest saavad osa kõik korraldusmeeskonna liikmed
2	2018 3. kvartal	II messi koosolek, kuhu on kaasatud korraldusmeeskonnad (igal messil oma). Algab 2019 messide tehniline ettevalmistamine (pindade täpsustused, logistika korraldamine, elementide hankimine, materjalide tellimine, majutuse, transpordi jne broneerimine ja tellimine, suhtlemine partnerite ja messide korraldajatega.
3	2018 september	I osa turunduskoolitusele Turunduskoolituse läbiviimine ning messidel osalemise võimaluse ja vajaliku turvustamine turismiettevõtjatele. Turismimesside tutvustus ja võimalused osalemiseks. Turunduskoolitus, mis hõlmab veebis turundamist (sotsiaalmeedia, Facebook, Instagram...) ja kanalite koostööd, turundusplaani koostamist ning sisuturunduse loomist. Lisaks sellele selgitatakse koolitusel oselajetale nende võimalusi osalemaks turismimessidel – kuidas seal silma paista nii kohapeal kui veebis.
4	2018 oktoober	III messikoosolek - messide planeerimine, meeskonnatöö, ideed ja ettepanekud. Logistika paika panemine, majutuste broneerimine, pindade kujundamine ja lahendused. Meeskonnaga sisuliste ajurünnakute tegemine.
5	2018 detsember	VI messikoosolek - messide planeerimine, meeskonnatöö, ideed ja ettepanekud. Logistika paika panemine, majutuste broneerimine, pindade kujundamine ja lahendused. Meeskonnaga sisuliste ajurünnakute tegemine.
6	2019 jaanuar	Soomes MATKA messil osalemine Grüne Woche messil osalemine
7	2019 veebruar	Lätis Balttour messil osalemine; Eesti turismimessil Tourest osalemine
8	2019 märts	V Messikoosolek – järelused, tagasiside 2019 aasta messidelt. Ideed ja ettepanekud 2020 aasta messideks.
9	2019 mai	VI messikoosolek, kuhu on kaasatud projekti partnerid, ettevõtjad, avalik sektor. Ajurünnakud messimeeskonnaga, konseptsiooni välja töötamine, ülesannete jagamine ja tegevuskava koostamine vastavalt messile. Tekib online-dokument, millest saavad osa kõik korraldusmeeskonna liikmed.
10	2019 mai	II osa turunduskoolitusele Turunduskoolituse läbiviimine ning messidel osalemise võimaluse ja vajaliku turvustamine turismiettevõtjatele. Turismimesside tutvustus ja võimalused osalemiseks. Turunduskoolitus, mis hõlmab veebis turundamist (sotsiaalmeedia, Facebook, Instagram...) ja kanalite koostööd, turundusplaani koostamist ning sisuturunduse loomist. Lisaks sellele selgitatakse koolitusel oselajetale nende võimalusi osalemaks turismimessidel – kuidas seal silma paista nii kohapeal kui veebis.
11	2019 september	VII messikoosolek Algab 2020 messide tehniline ettevalmistamine (pindade täpsustused, logistika korraldamine, elementide hankimine, materjalide tellimine, majutuse, transpordi jne broneerimine ja tellimine.
12	2019 oktoober	VIII messikoosolek - messide planeerimine, meeskonnatöö, ideed ja ettepanekud. Logistika paika panemine, majutuste broneerimine, pindade kujundamine ja lahendused. Meeskonnaga sisuliste ajurünnakute tegemine.
13	2019 detsember	IX messikoosolek - messide planeerimine, meeskonnatöö, ideed ja ettepanekud. Logistika paika panemine, majutuste broneerimine, pindade kujundamine ja lahendused. Meeskonnaga sisuliste ajurünnakute tegemine.

14	2020 jaanuar	Soomes MATKA messil osalemine Grüne Woche messil osalemine
15	2020 veebruar	Lätis Balttour messil osalemine; Eesti turismimessil Tourest osalemine
16	2020 märts	X Messikoosolek – järelused, tagasiside 2020 aasta messidelt. Ideed ja ettepanekud 2021 aasta messideks.
17	2020 mai	Projekti kokkuvõte, aruandluse koostamine ja esitamine, tagasiside kogumine.

Ühisprojekti osalevad partnerid ja nende üksikasjalik ülesannete kirjeldus ühisprojekti

Osaleja	Kontaktinfo ja ülesannete kirjeldus
HIIUMAA TURISMILIIIT(80 099372)	Ülesannete kirjeldus: Projekti juhtimine, dokumentatsioon, aruandlus, messimeeskondade moodustamine, koosolekute läbiviimine, messide eeltöö ja analüüs, koolituste korraldamine.
Hiiumaa Vallavalitsus (77000424)	Address: Keskväljak 5a, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: valitsus@hiiumaa.ee Telefoninumber: 56479773 Ülesannete kirjeldus: Hiiumaa turundamisele sisendi andmine
Sihtasutus Hiiumaa Muuseumid (90012892)	Address: Vabrikuväljak 8, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: info@muuseum.hiiumaa.ee Telefoninumber: +372 4632091 Ülesannete kirjeldus: Hiiumaa kultuuri- ja ajaloo ekspert, osalemine messikoosolekutel ja messidel.
Sihtasutus Saaremaa Turism (90004148)	Address: Tallinna tn 25, Kuressaare linn, Saaremaa vald, Saare maakond E-post: info@saaremaatourism.ee Telefoninumber: +372 4533610 Ülesannete kirjeldus: Koostöö Soome ja Läti messi korraldamisel; ühine trükikampaania; ühisturundus sotsiaalmeedias.
Mittetulundusü hing Eesti Maaturism (80122220)	Address: J. Vilmsi tn 53g, Kesklinna linnaosa, Tallinn, Harju maakond E-post: eesti@maaturism.ee Telefoninumber: +372 6009999 Ülesannete kirjeldus: Koostöö Soome, Läti ja Grüne Woche messi korraldamisel; ühine trükikampaania; ühisturundus sotsiaalmeedias.
Sihtasutus Hiiumaa Arenduskeskus (90014030)	Address: Keskväljak 5a, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: valitsus@hiiuvald.ee Telefoninumber: +372 4636082 Ülesannete kirjeldus: Koostöö kogu messiprojekti elluviimisel, Hiiumaa ühine turundamine nii trüki kui sotsiaalmeedias; messikoosolekutel ja messidel osalemine.
mittetulundusü hing Hiiumaa Loovisikute Vabühendus HiKu (80267898)	Address: Leigri väljak 5, Kärdla linn, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: hellemarek@gmail.com Telefoninumber: 5032246 Ülesannete kirjeldus: Hiiumaa kunsti – ja muusikavaldkonna ekspertide koondaja, sisendi andja messi kujundusele ja visuaalile. Koosolekutel ja messidel osalemine.

osühing MaineGrupp (10787062)	Address: Hiiu mnt 22, Käina alevik, Hiiumaa vald, Hiiu maakond E-post: mainegrupp@hiiumaale.ee Telefoninumber: +372 4636146
	Ülesannete kirjeldus: Koostöö messide korraldamisel, koosolekutel ja messidel osalemine.

Tegevused

Tegevuste ja objektide andmed

Jrk nr	Tegevus	Tegevuse liik	Objekti liik	Objekti nimetus	Esialgne abikõlblik summa	Toetuse summa
1	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	Tourest turismimesseide korraldamine 2018-2020	4 980.00	2 988.00
1.1	Tegemine	Kaasnev tegevus	Projektijuhtimine	Projektijuhtimine	4 000.00	2 400.00
2	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	Riia ja Soome messide korraldamine ja organiseerimine	4 980.00	2 988.00
3	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	Grüne Woche messil osalemine	2 400.00	1 440.00
4	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	Messide transpordi, pinna rendi, majutuse ja lisatarvikute kulud	29 048.00	17 428.80
5	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Koolitus või teavitustegevus	Koolituste korraldamine turismiettevõtjatele	3 240.00	1 944.00
6	Korraldamine /läbiviimine	Põhitegevus	Üritus	Messikoosolekud	4 078.00	2 446.80
Kokku					52 726.00	31 635.60

1. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Tourest turismimesside korraldamine 2018-2020" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Hiiumaa esindamine Eesti turismimessidel 2 aasta jooksul. Tegevuse organiseerimine ja korraldamine. Täpsem kirjeldus hinnapakumises.

Objekti kirjeldus: Tourest turismimessil osalemise korraldamine ja organiseerimine

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakumus(ed):	Recado_Meedia_OU_Hiiumaa_Turismiliit_MTU_MP 180120.pdf
--------------------------	---

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	5976	komplekt	1.00	20%	4980.00	5976.00	4980.00
Kokku					4980.00	5976.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 4980.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 2988.00

1.1. Tegevuse "Tegemine: Projektijuhtimine" andmed

Tegevuse liik: Kaasnev tegevus

Objekti liik: Projektijuhtimine

Tegevuse eesmärk: Edukas projekti juhtimine ja koordineerimine.

Objekti kirjeldus: Antud projekti läbiviimine ja projektis kajastatud tegevuste koordineerimine.
Koolituste korraldamine ja läbiviimine.

Tegevuse või objekti detailandmed

Projektijuhi elulookirjeldus:	CV_Jaana Lepamaa.pdf
Tegevusega seotud põhitegevused:	Üritus: Tourest turismimesside korraldamine 2018-2020 Üritus: Riia ja Soome messide korraldamine ja organiseerimine Üritus: Grüne Woche messil osalemine Üritus: Messide transpordi, pinna rendi, majutuse ja lisatarvikute kulud Koolitus või teavitustegevus: Koolituste korraldamine turismiettevõtjatele Üritus: Messikoosolekud
Hinnapakkumus(ed):	Mainegrupp OÜ_Hiiumaa turismiliit_projektijuhtimine.pdf

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärkla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	4800	tund	400.00	20%	4000.00	4800.00	4000.00
Kokku					4000.00	4800.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 4000.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 2400.00

2. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Riia ja Soome messide korraldamine ja organiseerimine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Riia ja Soome turismimessidel osalemise korraldamine ja organiseerimine 2019 ja 2020 aasta messidel

Objekti kirjeldus: Messidel osalemiseks vajalike koosolekute organiseerimine ja läbiviimine, pindade, majutuse broneerimine, transpordi organiseerimine jms. Täpsem kirjeldus pakkumises.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Mirdimeri_OU_Hiiumaa_Turismiliit_MP1800001-7.pdf
---------------------------	--

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	4980	komplekt	1.00	0%	4980.00	4980.00	4980.00
Kokku					4980.00	4980.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 4980.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 2988.00

3. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Grüne Woche messil osalemine" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Euroopa ühel suurimal turismimesil Hiiumaa edukas esindamine

Objekti kirjeldus: Hiiumaa esindamine Grüne Woche turismimesil kahel aastal koos Maaturismi liikmetega. Materjalide jagamine, Hiiumaa kui sihtpiirkonna tutvustamine.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	Maaturism_Hiiumaa turismiliit_pakkumine.pdf
---------------------------	---

Tegevuse või investeringuobjekti asukoha andmed

Investeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Eesialgne abikõlblik summa
1	2400	komplekt	1.00	0%	2400.00	2400.00	2400.00
Kokku					2400.00	2400.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 2400.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 1440.00

4. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Messide transpordi, pinna rendi, majutuse ja lisatarvikute kulud" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Eesti, Soome ja Riia messiga kaasnevate kulude katmine

Objekti kirjeldus: Transpordi, pinna rendi, lisatarvikute ja osalejate majutuskulude katmine.

Kõik toodud välja kulude kalkulatsioonis.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	kalkulatsioonid_turismimesside korraldamine 2019-20.pdf
---------------------------	---

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	34857,6	komplekt	1.00	20%	29048.00	34857.60	29048.00
Kokku					29048.00	34857.60	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 29048.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 17428.80

5. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Koolituste korraldamine turismiettevõtjatele" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Koolitus või teavitustegevus

Tegevuse eesmärk: Turunduskoolituse läbiviimine ning messidel osalemise võimaluse ja vajalikuse tuvustamine turismiettevõtjatele.

Objekti kirjeldus: Turismimesside tutvustus ja võimalused osalemiseks. Turunduskoolitus, mis hõlmab veebis turundamist (sotsiaalmeedia, Facebook, Instagram...) ja kanalite koostööd, turundusplaani koostamist ning sisuturunduse loomist. Lisaks sellele selgitatakse koolitusel oselajetale nende võimalusi osalemaks turismimessidel – kuidas seal silma paista nii kohapeal kui veebis.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	kalkulatsioonid_turismimesside korraldamine 2019-20.pdf
---------------------------	---

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	3888	komplekt	1.00	20%	3240.00	3888.00	3240.00
Kokku					3240.00	3888.00	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 3240.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 1944.00

6. Tegevuse "Korraldamine/läbiviimine: Messikoosolekud" andmed

Tegevuse liik: Põhitegevus

Objekti liik: Üritus

Tegevuse eesmärk: Messil osalejate kokku kutsumine - ideerünnakud

Objekti kirjeldus: Messil osalejate koondamine, ideedekorje, ettepanekute tegemine, tööülesannete jaotamine jms.

Tegevuse või objekti detailandmed

Hinnapakkumus(ed):	kalkulatsioonid_turismimesside korraldamine 2019-20.pdf
---------------------------	---

Tegevuse või investeeringuobjekti asukoha andmed

Investeeringuobjekti aadress

Objekti aadress	Põhiaadress
Hiiu maakond, Hiiumaa vald, Kärdla linn, Vabrikuväljak 1	Jah

Eelarve

Jrk nr	Kulurida	Ühik	Ühikute arv	Käibemaksu määr	Netomaksus	Maksumus käibemaksuga	Esialgne abikõlblik summa
1	4893,6	komplekt	1.00	20%	4078.00	4893.60	4078.00
Kokku					4078.00	4893.60	

Tegevuse toetuse summa

Käibemaks on toetatav: Ei

Tegevuse esialgne abikõlblik summa: 4078.00

Toetuse määr: 60.00%

Tegevuse toetuse summa: 2446.80

Lisadokumendid

Faili nimi	Dokumendi liik	Selgitus
HKK taotlusvorm_Hiiumaa turismiliit.pdf	Taotlusvorm	Hiiumaa Koostöökogu taotlusvorm
Liikmete nimekiri_Hiiumaa Turismiliit.pdf	Leping ja lepingu lisad	MTÜ Hiiumaa Turismiliit liikmete nimekiri
Mainegrupp OÜ_Hiiumaa turismiliit_projektijuhimine.pdf	Hinnapakkumus	Mainegrupp OÜ hinnapakkumine
Mirdimeri_OÜ_Hiiumaa_Turismiliit_MP180001-7.pdf	Hinnapakkumus	Midrimeri OÜ hinnapakkumine
Recado_Meedia_OÜ_Hiiumaa_Turismiliit_MTU_MP180120.pdf	Hinnapakkumus	Recado Meedia OÜ hinnapakkumine
Allkirjastatud_Koostöölepe_Hiiumaa esindamine turismimesidel 2018-20.bdoc	Leping ja lepingu lisad	Ühiste kavatsuste kokkulepe
Majandamiskava-2018-2022-TL.xls	Leping ja lepingu lisad	Majandamise kava
Maaturism_Hiiumaa turismiliit_pakkumine.pdf	Hinnapakkumus	Maaturismi hinnapakkumine

Kinnitused

- Olen teadlik, et toetusesaajate andmed avaldatakse PRIA kodulehel ning uurimis- ja auditeerimisorganid võivad liidu finantshuvide kaitsmise eesmärgil isikuandmeid töödelda (Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1306/2013 artikkel 111, 112 ja 113).
- Annan nõusoleku otsuse teatavaks tegemiseks elektroonilise kättetoimetamisega põllumajandustoetuste ja põllumassiivide registris olevale e-posti aadressile.