



ÜHISPROJEKTI ÜHISTE KAVATSUSTE KOKKULEPE

1. Taotleja andmed

1.1. Ärinimi	MTÜ ORJAKU KÜLASELTS
1.2. Registrikood	80241870
1.3. Tegevuskava elluviimise periood <i>Märgitakse sama ajavahemik, mis on märgitud projektitoetuse taotluse avaldusel (24-48 kuud).</i>	1. aprill 2019 – 31. märts 2021

2. Ühisprojekti andmed

2.1. Ühisprojekti nimetus <i>Märgitakse sama nimetus, mis on märgitud projektitoetuse taotluse avaldusel.</i>
SUVI KASSARIS JA KASSARI KULTUURINELJAPÄEVAD
2.2. Ühisprojekti eesmärgid
<p>Peaesmärk: Toetada Hiiumaa jätkusuutlikku arengut läbi sihipärase ja tulemusliku kogukondliku arengukoostöö, tehes seda läbi erinevate kultuurisündmuste korraldamise ja muude kogukonnaliikmeid ning külalisi arendavate tegevuste.</p> <p>Alaesmärgid: Korraldada regulaarselt Orjaku sadamas ning mujal Kassari saare avalikes kohtades kogukonda ühendavaid ja samas harivaid tegevusi ning üritusi.</p> <p>Suvi Kassaris ja Kassari Kultuurineljapäevade (KKNP) programm pannakse kokku põhimõttel, et sisulisi tegevusi oleks erinevatele kogukonna vanuse- ja huvigruppidele, kusjuures arvestatakse kogukonnaliikmete soove ja arvamusi. Tegevusi ja üritusi korraldavad ja viivad läbi peamiselt vastavate teadmiste ning oskustega kohalikud elanikud, kuid samas kaasatakse ka spetsialiste mujalt, et seeläbi tuua juurde uusi teadmisi. Väga oluline on sarja tegevustes hooaja pikendamise aspekt – alustades mai keskpaigast ning lõpetades septembri keskel ja suurimad sündmused toimuvad neljapäeval, et pikendada ka niigi juba sündmustega ülekoormatud nädalalõppe.</p> <p>Suvi Kassaris sarja üheks osaks on korraldada ja läbi viia Orjaku sadamas Hiiumaa [eel]arvamusfestival (EAF), kus käsitletakse Hiiumaale tervikuna olulisi arengutega seotud teemasid. Selle läbiviimisele kaasatakse kogu Hiiumaa püsi- ja suveelanikke ning saarega seotud spetsialiste mandrilt.</p> <p>Programmi on oodatud arutelud, mis ühel või teisel moel valmistavad kogukonda ette tulevikuks ning küsivad samas küsimusi, millele vastuseid veel pole. Arutelud valitakse kavva avaliku ideekorje kaudu, kus saavad kaasa rääkida soovi korral kõik kogukonna liikmed sh on üheks oluliseks suunaks on keskkonnahoid ja säästev majandamine. Täiesti</p>

uudsenä on eraldi aruteluala noorematele kogukonnaliikmetele, kus arutletakse neile olulistel teemadel.

Festivali aruteludest väljakoordunud probleemide lahendused esitatakse omavalitsusele lootuses, et võimaluse korral võetakse neid kogukonna arvamusi arvesse edaspidiste tegevuste kavandamisel.

Sarja sündmustel pakutakse osalejatele peamiselt kohalikku toitu ning propageeritakse tervisliku ja Hiiumaa puhtas keskkonnas kasvanud toiduainete kasutamist. Selleks kaasatakse sündmustele Hiiumaa toidutootjaid ja toitlustajaid (näit. Lesta & Lamm Resto, Kodukohvik Höng jne).

2.3. Ühisprojekti AJAKAVA ja TEGEVUSED

Vajadusel lisada ridu

Ajakava <i>Märgitakse kavandatud tegevuskava elluviimise perioodil kuu või kvartali täpsusega.</i>	Tegevuse kirjeldus <i>Kirjeldatakse detailselt projekti elluviimiseks vajalikke tegevusi, mis on otseselt seotud ühisprojekti eesmärkide saavutamise</i>
IV.2019	Tegevuste ja ürituste programmi koostamine, kokkulepete sõlmimine, tegevuskava kinnitamine. Ideekorje väljakuulutamise (EAF). Teavitustegevuste algus.
II-III kv .2019	Tegevuste ja ürituste teavituse- ja kommunikatsioonitegevused – välireklaamid; pressiteated; intervjuud; sotsiaalmeedia kampaaniad; lühikesed temaatilised uudised, pildid jms
II-III kv .2019	Tegevuste ja ürituste läbiviimine igakuuliselt sh augustis Hiiumaa (eel)arvamusfestivali läbiviimine
V; VIII.2019	EAF korraldusmeeskonna liikmete ning arutelude läbiviijate koolitus-nõustamine eksperdi poolt
IV kv.2019	Vahekokkuvõtete koostamine. Töötubade läbiviimine saadud kogemuste jagamiseks ning tehtust õppimiseks
I kv.2020	Tegevuste ja ürituste programmi koostamine, kokkulepete sõlmimine, tegevuskava kinnitamine. Ideekorje väljakuulutamise (EAF). Teavitustegevuste algus.
II- III kv.2020	Tegevuste ja ürituste teavituse- ja kommunikatsioonitegevused – välireklaamid; pressiteated; intervjuud; sotsiaalmeedia kampaaniad; lühikesed temaatilised uudised, pildid jms
II-III kv .2020	Tegevuste ja ürituste läbiviimine igakuuliselt sh augustis Hiiumaa eelarvamusfestivali läbiviimine
V-VIII.2020	Korraldusmeeskonna liikmete ning arutelude läbiviijate koolitus - nõustamine eksperdi poolt
IV kv.2020	Vahekokkuvõtete koostamine. Töötubade läbiviimine saadud kogemuste jagamiseks ning tehtust õppimiseks
I kv.2021	Tegevuste ja ürituste uue hooaja programmi koostamine, kokkulepete sõlmimine, tegevuskava kinnitamine. EAF ideekorje väljakuulutamise. Teavitustegevuste algus. Projekti kokkuvõtete koostamine; aruandlus.

2.4. Eeldatavate TULEMUSTE kirjeldus koos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale**2.4.1. Ülevaade olemasolevast olukorrast, kitsaskohast, probleemist**

Toimiv kogukond pole võimalik ilma toimiva ja tulemusliku arengukoostööta sh. ressursside otstarbeka ja eesmärgipärase jaotusega. Niisuguse arengukoostöö puudumine on pikka aega pidurdanud Hiiumaa arengut.¹

Tihti toimetatakse Hiiumaa eri nurkades sarnaste kogukonda puudutavate teemadega omaette ja sageli selgub, et tegelikult on probleemid sarnased ning nendega toimetamiseks oleks vajalik koostöös tegutsemine. Meil ei ole veel väljakujunenud head tava teistega arvestamiseks, probleemide ühiseks arutamiseks ning lahendamiseks.

Suvi Kassaris ja KKNP on oma viie eelneva tegevusaasta jooksul näidanud, et kaasates ettevõtteid ja kogukonnaliikmeid on võimalik ühiste jõududega pakkuda hiidlastele ja saare külalistele mitmekesiseid ja kvaliteetseid tegevusi, mis parandavad elukvaliteeti ja aitavad omamoodi kaasa kogu Hiiumaa arengule. KKNP sündmused on teada-tuntud ka mandril ja iga-aastaselt suureneb sündmustest osavõtjate arv (sündmusi külastas 2014 1200 in., 2018 ligi 9000 in.).

Paar aastat toimunud eelarvamusfestival on näidanud, et kogukonna huvi sellelaadse ürituse vastu on olemas, teemasid mida ühiselt arutada on palju. Taoline koos asjade üle arutamine on kogukonnale väga vajalik arusaamaks, et nende arvamus vastu tuntakse tegelikult ka huvi. Aina enam julgetakse tulla välja uute teemadega, mis vajavad laiemat arutelu ning nendele lahenduste leidmine on väga oluline kogu Hiiumaa arenguks.

2.4.2. Ühisprojekti tulemuste kirjeldus

Käesolev meede on võimaluseks toetada koostöö tulemuslikkust, omandada selleks vajalikud oskused ja seeläbi toetada kogukonna arengut.

Ühiselt sündmuste sarja korraldades ja kogukonna arengut planeerides osatakse arvestada teiste korraldajate tegevustega ja kogukonnaliikmete ootustega, saadakse uusi kogemusi ja teadmisi.

Vabaaja tegevused on harivad, silmaringi laiendavad ning sisukalt täidetud arvestades erinevate vanuse- ja huvigruppide huve.

Laia silmaringiga ja haritud kogukonnaliikmed on aktiivsed kaasa rääkijad ja tegutsejad arengu kavandamisel ning elluviimisel.

2.4.3. Ühisprojekti laiem mõju tegevuspiirkonnale

Meetme rakendamine toetab omavalitsuste, äriühingute ja füüsilisest isikust ettevõtjate ning ühenduste ja sihtasutuste arengukoostööd, mis on suunatud Hiiumaa kui terviku arengule.

Eelarvamusfestivali elluviimisega on esile toodud lahendamist ning arendamist vajavad ajakohased teemad, need on sisukalt kogukonna poolt läbi arutatud. Teemasid saavad esitada ning arvamust saavad avaldada kõik kogukonnaliikmed. Omavalitsusele on tehtud

¹ Hiiumaa integreeritud arengustrateegia 2014-2020 lk 56

nõ rohujuuretasandil sisukad ettepanekud, kuidas edaspidi paremini korraldada elu Hiiumaal. Toimib kaasav ja arvestav valitsemine Hiiumaal.

Kõikidel sarja üritustel pakutakse kohalikku toitu ning lisaks on võimalus soetada kohalikke tooteid. Kiiresti kasvav toiduteadlikkus kasvatab nõudlust kohaliku, traditsioonilise ja mahetoidu järele.

Inimeste kasvav keskkonna- ja materjaliteadlikkus on kasvatanud nõudlust looduslähedaste materjalide ja toodete järele. Hiiumaa ettevõtjate toodang vastab järjest enam eeltoodud ootustele, mis läbi kohalikud väikeettevõtjad suurendavad oma käivet. Paremini hakkavad toimima kohaliku toodete ja toidu pakkujate võrgustikud.

Koostöö erinevate korraldusasutuste vahel toimib paindlikult, sisukalt ning üksteist täiendavalt ja arvestavalt.

Kuna sarja üritused on avalikkusele suunatud, siis suure tõenäosusega osaleb nendel nii kogukonnaliikmeid kui saare külalisi, kes saades osa kohalikest kultuurist, toidust, soetades meie ettevõtjate toodangut, kasutades kohapealseid teenuseid, suurendavad omakorda meie väikeettevõtjate käivet. Mõjuna suureneb tööhõive.

2.5. Projektitoetuse TAOTLEJA ja PARTNERI(TE) ülesannete kirjeldus ühisprojektis

Vajadusel lisada ridu

Taotleja ja partneri(te) nimed	Ülesannete kirjeldus <i>Kirjeldatakse ühisprojekti osapoolte ülesanded võimalikult detailset.</i>
Taotleja MTÜ Orjaku Külaselts	Koondab kokku Kassari saarel maist-septembrini toimuvate sündmuste info üheks sarjaks, vastutab selle info avaldamise eest kassarimaa.ee, hiiumaa.ee ja hiiumaa.events lehtedel, FB Orjaku küla kogukonnas; korraldab ja vastutab Orjaku sadamas infopunkti töö ja kultuurisündmuste toimumise eest; valmistab ette ja viib läbi Hiiumaa (eel)arvamusfestivali tegevused, sh. vastutab projekti tegevuste ja eelarve projektijärgse toimumise ning õigeaegse aruandluse esitamise eest.
Hiiumaa Vallavalitsus	Osaleb ürituste korraldusmeeskonnas (eelarvamusfestival - EAF) nii tegevuste ettevalmistamisel kui elluviimisel. Võtab arvesse tegevuste kavandamisel ja õigusaktide koostamisel kogukonna poolt tehtuid asjakohaseid ja ellurakendatavaid ettepanekuid.
SA Hiiumaa Arenduskeskus	Osaleb korraldusmeeskonnas nii tegevuste ettevalmistamisel kui elluviimisel. Korraldab ürituste turundus- ja kommunikatsioonitegevusi (EAF).

	Kõikide ürituste kommunikeerimine visitestonia.com, FB Visit Hiiumaa ja hiiumaamaksud.ee lehtedel.
MTÜ Kassari Haridusselts	Haldab ja hoiab värskena www.kassarimaa.ee lehel sarja tegevusi edastavat linki „Suvi Kassaris“; korraldab ja viib läbi sarja raames Kassari rahvamajas toimuvaid sündmusi; koordineerib koostööd teiste osalevate pooltega (Kassari kodukohvik Hõng, EELK Käina Martini koguduse Kassari kabel); lööb kaasa Hiiumaa (eel)arvamusfestivali kohaliku toidu pakkumises (Kassari kodukohvik Hõng). Rahaline panus: osaleb KKNP&Suvi Kassaris reklaamis Hiiumaa Turismikataloogis 2019 (60€, juba teostunud) ja 2020 summas 60€
SA Hiiumaa Muuseumid	Korraldab sarja raames tegevusi Kassari näitustemajas (neljapäevased giidituurid külastajatele), sh teavitab sarja toimumist oma koduleheküljel muuseum.hiiumaa.ee. Osaleb vajadusel Hiiumaa (eel)arvamusfestivali ja ettevalmistamisel aruteluteemade ajaloolise nõustamisega.
Käina Huvi-ja Kultuurikeskus	Sarja sündmuste nõustamine, esinejate vahendamine, inventari laenutamine, muusikaline nõustamine.
OÜ Mainegrupp	Korraldab ja rahastab kultuurisündmusi Kassari puhkekeskuses, jagab infot hiiumaale.ee lehel ja osaleb sarja tegevustes oma sündmustega.

3. Ühisprojektis osalevate PARTNERITE andmed

Nimi ja registrikood	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Allkiri
Hiiumaa Vallavalitsus 77000424	Reili Rand vallavanem	reili.rand@hiiumaa.ee	
SA Hiiumaa Arenduskeskus 90014030	Omar Jõpiselg nõukogu esimees	omar.jopiselg@hiiumaa.ee	
MTÜ Kassari Haridusselts 80031859	Tiivi Lipp juhatuse liige	tiivi.lipp@mail.ee	
SA Hiiumaa Muuseumid 90012892	Toomas Kokovkin juhataja	juhataja@muuseum.hiiumaa.ee	
Käina Huvi-ja Kultuurikeskus 75011234	Ly Meldorf juhataja	ly.meldorf@hiiumaa.ee	
OÜ Mainegrupp 10787062	Sander Kopli juhatuse liige	sander@hiiumaale.ee	

Kinnitan, et esitatud andmed on õiged

Taotleja esindaja nimi	Margit Kääramees
Taotleja esindaja allkiri	Allkirjastatud digitaalselt
Allkirjastamise kuupäev	