



## ÜHISPROJEKTI ÜHISTE KAVATSUSTE KOKKULEPE

### 1. Taotleja andmed

<b>1.1. Ärinimi</b>	SA Hiiumaa Arenduskeskus
<b>1.2. Registrikood</b>	90014030
<b>1.3. Tegevuskava elluviimise periood</b> <i>Märgitakse sama ajavahemik, mis on märgitud projektitoetuse taotluse avaldusel (24-48 kuud).</i>	aprill 2019- aprill 2022 (36 kuud)

### 2. Ühisprojekti andmed

<b>2.1. Ühisprojekti nimetus</b> <i>Märgitakse sama nimetus, mis on märgitud projektitoetuse taotluse avaldusel.</i>
<b>Hiiumaa veebiportaali ümberehitamine ja veebipõhise visuaalse identiteedi käsiraamatu koostamine.</b>
<b>2.2. Ühisprojekti eesmärgid</b> <i>Kirjeldatakse projekti peamist eesmärki ja kuidas projekt suurendab ühistegevust ja/või aitab kaasa ühistegevusele. Eesmärgid ja tegevussuunad avalikustatakse kohaliku tegevusgrupi veebilehel.</i>
Projekti eesmärgiks on <b>1. Luua olemasolevale domeenile kaasaegne ja endisest paremini funktsioneeriv koduleht <u>hiiumaa.ee</u>.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ehitada uus veebiportaal <u>vabavaralisele tarkvarale</u> mis tagab portaali jätkusuutlikkuse teenusepakkuja vahetumisel ja vastab tänapäevastele digitaalsetele nõudmistele</li><li>• luua sõltumatu infojagamise kanal ja <u>tagada olulise info kättesaadavus</u> sihtkoha elujõulisuse ja konkurentsivõime arendamiseks.</li><li>• toetada <u>sihtkoha ja kohalike ettevõtjate turundusvõimalusi</u> läbi kaasaegse veebikeskkonna</li><li>• parandada saare veebikuvandit ja -mainet läbi kaasaegse kujunduse ja kasutajamugavuse loomise uuele portaalile</li></ul> <b>2. Kujundada sihipäraselt saare brändi ja identiteeti läbi veebipõhise visuaalse identiteedi käsiraamatu loomise.</b>
Uus veebiportaal pakub abistavat sisu kolmel erineval tasandil temalehtede kaudu <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. kohalikule elanikule</b></li><li><b>2. kohalikele ettevõtjatele sh. väike ettevõtted</b></li><li><b>3. sihtkoha külastajad</b></li></ol> Varasemale, peamiselt turistile suunatud infole lisanduvad uuel kodulehel <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>elukeskkonda</b> tutvustav alamveeb koos vajalike abistavate materjalidega Hiiumaa elanikule ja siia elama suunduvale</li><li>- <b>ettevõtluskeskkonna</b> tegevusi toetav alamveeb koos müügi-info edastamise võimalusega, eelkõige kohaliku toodangu turundamiseks.</li></ul>

- eraldi blokid Hiiumaa külalissadamatele, kus kuvatakse sadamatele ja nende klientidele olulise info ja abistavate materjalide edastamiseks
- teemablokk **UNESCO biosfääri programmiala** turundamiseks
- **Galerii/ Pressile** suunatud info ja pildikogum
- **veebipõhine visuaalse identiteedi käsiraamat**

Hiiumaa turundus ja turunduskommunikatsiooni tegevuste toetamiseks loodav ühtne veebipõhine dünaamiline sihtkoha visuaalse identiteedi käsiraamat toob välja stiilielemendid, sõnumid ja pildikeele, erinevad sihtkoha või toodete tähistajad ja mainekujundajad, et tagada sihipärane ja jätkusuutlik areng saare maine kujundamisel.

Parima lahenduse leidmiseks kuulutatakse välja hange, mille lähteülesanne on valminud koos projekti "Hiiumaa strateegiline turundamine ja veebi lähteülesande koostamine" käigus.

**1. Projekti täidab valla arengukavas 2035 seatud eesmärgid:**

*"Arendatakse välja kaasaegne [www.hiiumaa.ee](http://www.hiiumaa.ee) kui Hiiumaa visiit-veebileht"*

*"Aastaks 2022 Hiiumaal on kergesti leitav atraktiivne operatiivset infot jagav veebileht, "Hiiumaal on oma, äratuntav ja tuntud bränd"*

**2. Projekt aitab viia ellu Hiiumaa 2019 - 2024 turundusstrateegia eesmärgid**

*"Luuu uue veebiportaali näol turundustugi ja paremad kommunikatsiooni võimalused arengukavas välja toodud kolme teemavaldkonna põhise; elukeskkond, ettevõtluskeskkond ja külustuskeskkond"*

**2.3. Ühisprojekti AJAKAVA ja TEGEVUSED**

*Vajadusel lisada ridu*

<b>Ajakava</b> Märgitakse kavandatud tegevuskava elluviimise perioodil kuu või kvartali täpsusega.	<b>Tegevuse kirjeldus</b> Kirjeldatakse detailselt projekti elluviimiseks vajalikke <b>tegevusi</b> , mis on otseselt seotud ühisprojekti eesmärkide saavutamisega.
2. kvartal 2019	Lähteülesande edastamine ja hanke lepingupartneri leidmine vastavalt riigihangete nõudmistele. Lepingu sõlmimine. Kohalike kompetentside kaardistamine. Kaasamiseminarid projektipartnerite vajaduste kaardistamiseks. Veebiportaali graafilise kujunduse välja töötamine, arendusplatvormi valimine ja CMS (content management system) seadistamine, oma disainiga "template" lehtede ja kujunduse välja töötamine. Sisuturundustekstide raamistamine. Tegevuskava koostamine ja arenguetappide kooskõlastamine projektipartneritega. Visuaalse identiteedi stiiliraamatu välja töötamine. Veebiportaali esimese raamversiooni valmimine. Olemasoleva veebisisu ülekandmine hiiumaa.ee portaali.
3. kvartal 2019	Veebiportaali <b>esimese faasi</b> ja esmatasandi valdkondade ülese ja valdkondlike sisutekstide ja fotomaterjalide kogumine ja sisestamine <b>Linkide loomine</b> olemasolevatele väliste andmebaasidega Projektipartnerite töökoosolekud Tööülesannete ja sisuloome kooskõlastamine projektipartneritega Stiiliraamatu täiendamine ja lansseerimine

4. kvartal 2019	Projektipartnerite töökoosolekud, sisutekstide ja fotomaterjali refereerimine ja täiendamine. <b>Sündmuste kalendri</b> tehnilise lahenduse väljatöötamine
1. Kvartal 2020	Kogukonna teavitamine, veebiportaali lanseerimine projektiosapoolte koolitamine. <b>Sotsiaalmeedia kanalite ühendamine</b> hiiumaa.ee veebiportaaliga. Pildistamine ja videod <b>Sadamate alamveebi</b> väljaehitamine
2. Kvartal 2020	<b>II- faasi</b> mh. elukeskkonna teemalehtede <b>arendustööde</b> käivitamine, foto ja sisutekstide loomine ja sisestamine.
3. Kvartal 2020	Suhtlus projektipartneritega, tagasiside järeldused, parandused. Tööprotsesside kaardistamine ja dokumenteerime ja <b>vajalike lisaressursside leidmine sisu tootmiseks, eelkõige inimressurs</b>
4. Kvartal 2020	<b>II- faasi liidestamistööd.</b> Veebiportaali sisuloome <b>protsesside dokumenteerimine.</b>
1.Kvartal 2021	<b>III-faasi, ettevõtluskeskkonna liidestamine väliste andmebaasidega</b> Projektipartnerite töökoosolekud, sisutekstide ja fotomaterjali refereerimine ja täiendamine.
2.Kvartal 2021	<b>III faasi sotsiaalmeedia kanalite ühendamine</b> hiiumaa.ee veebiportaaliga. Pildistamine ja videod.
3.Kvartal 2021	Projektipartnerite töökoosolekud, koolitused. Järeltegevused sisuloome korrastamiseks.
4.Kvartal 2021	Suhtlus projektipartneritega, tagasiside järeldused, parandused. Sisuloome tööprotsesside kaardistamine ja dokumenteerimine
1.kvartal 2022	<b>Tööprotsesside</b> ja tööprotsesside dokumentatsiooni korrastamine ja projekti lõpetamine ja veebiportaali jätkusuuliku arengu kindlustamine.
<b>a. Eeldatavate TULEMUSTE kirjeldus koos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale</b>	
<i>Ülevaade olemasolevast olukorrast, kitsaskohast, probleemist</i>	
<p><b>1 Hiiumaa internetikuvand</b> ja sotsiaalmeedia turundus põhinevad jätkuvalt peamiselt vabatahtlikul initsiatiivil ja nappidel ressurssidel, mille tulemusena kannatab tegevuse professionaalsus ja seeläbi tulemuslikkus ning arengu võimalused.</p> <p><b>2. Sihtkohta tutvustav</b> veebileht <a href="http://www.hiiumaa.ee">www.hiiumaa.ee</a> <b>on vananenud nii funktsionaalsuse, tehniliste omaduste kui kajastatava info poolest.</b></p> <p>Tänane hiiumaa.ee veebileht põhineb vanal haldusjaotusel ning on algselt loodud kümneid aastaid tagasi, selle arendamisse ei ole investeeritud mistõttu see ei ole hõlpsasti ega väikesemahuliste parandustega uuendatav. Sisul uuendamine ja muudatuste tegemine olemasolevale lehele toimub täna läbi ühe administraatori, kelle töömahulised kohustused lehe administreerimisel on piiratud.</p> <p>Olemasolev kodulehekülj ei tekita positiivset emotsiooni, sisuturundustekstid on aegunud portaali pole artaktiivne turistidele (v.a. head ja kvaliteetsed fotod) ega informatsiooni leitavuse poolest ka kohalikule elanikule. Erandiks on reklaamid ja ühistranspordi info mida pidevalt uuendatakse ja tänu millele ka lehe külastatavus on kõrge ega ole katkenud.</p>	

Tehnilises mõistes on probleemiks ka väga suur infomäär mis kodulehel tegelikult on. Sihtkoha kodulehte külastavate inimeste info vajadused on väga erinevad ja info ümbergrupeerimine on keeruline on vajaliku info leidmine hetkel kasutajale ebamugav ja aeganõudev. Õige märksõna olemasolul on abiks otsingumootor, kuid kasutaja ei pruugi alati seda õiget märksõna kodulehelt endale vajaliku sisu leidmise jaoks teada.

**Hiiumaal napib infojagamise kanaleid** mille tõttu vajalik info ei jõua tihti lõpptarbijani. **Probleem** on ühine nii **sündmuste korraldajatel kui ettevõtjatele kui avaliku sektori asutustele**. Eriti kehvast olukorras on avaliku sektori asutused kuna nendel napib vahendeid kommertslikuks turundustegevuseks.

### Ühisprojekti tulemuste kirjeldus

**Projekti tulemusena valmib uus** veebiportaal **olemasolevale domeenile hiiumaa.ee**, vabavaralisel tarkvaralahendusel, mille uus kasutajaliides vastab tänapäeva nõudmistele, on dünaamiline, nutisõbralik, mille teksti suurust ja kontrastsust on võimalik kasutajal - hõlpsasti reguleerida (oluline omadus eakamatele ja vaegnägijatele). Sisutootmine on maksimaalselt automatiseeritud.

**Sünnib visuaalselt kaasaegne ning hõlpsasti kasutatav ja hallatav kasutajaliides** Võimaluste piires tuuakse uuele kodulehele sisse nii valla kui ka teiste teenuste pakkujate (näit. praamid, lennuliiklus, visitestonia jne) kodulehtedel olemasolevat ajakohast infot kodulehtede liidestamise (andmebaasis oleva filtreeritud info jagamine) kaudu. Samuti on uuel kodulehel kiirringid valla ja sihtkoha sotsiaalmeedia kanalitesse.

**Hiiumaa bränd ja identiteet** on sihipäraselt juhitud. Selle aluseks on veebiportaalne sihtkoha identiteedi käsiraamat, mille põhjal edaspidi Hiiumaa turundusmaterjalid luuakse.

**Hiiumaine toode** on paremini leitav, kuna tekib võimalus koondada tooted kataloogi vaatesse ühte kohta.

**Hiiumaa külalissadamad ja nende pakutavad teenused** on koondatud ühte kohta ja kergesti leitavad.

**Sündmusteinfo** on kergesti hallatav ja kättesaadav

Aktuaalne ja **erakorraline info** on kiiresti leitav ja uuendatav ning koondatud veebiportaali esilehele.

Hiiumaa kui **Unesco Biosfääri programmiala** turundamiseks ja teavitustööle tekib oma alamleht

**Veebiportaali haldamisprotsesside dokumentatsioon**. Projekti käigus sünnib veebiportaali info haldamise protsesside kirjeldus ja kokkulepped teemavaldkondade haldajatega tagamaks veebiportaali sisu värskuse projekti käigus ja peale protsessi lõppemist.

**2.4.3 Ühisprojekti laiem mõju tegevuspiirkonnale**

Hiiumaa tuntus ja teadlikkus suureneb Eesti siseselt ja ka väljaspool Eestit. Paraneb sihtkoha maine, elanike ja külastajate arv kasvab, ettevõtlus hoogustub. Oluliselt paranevad koostoo võimalused saare siseselt ja üle mere.

**MÕJU** valdkondade kaupa.

- **Elukeskkond**, kohalikule elanikule – Hõlbustab info leidmist ja uue info jõudmist kohaliku elanikuni, lisab kogukonnakoostööd ja sidusust, ühtne infoväli vähendab tõrjutust äärealade elanike seas. Toetab kohaliku identiteedi kasvu.
- **Aktuaalne ja erakorraline info**- on koondatud ühte kohta ja kergesti leitav ka eriorukordade puhul.
- **Elukeskkond**, uuselanikud - Toetab ja hõlbustab uute elanike elama asumist saarele, madaldab integreerumiskünnist. Elavdab kinnisvaraturgu.
- **Külastuskeskkond** - positiivne kasutajakogemus loob kasutajas positiivse fooni mis toetab sihtkohavaliku otsuse langetamist mis lisandunud turistide arvu näol omakorda toob kasusaare majandusele. Näit teenuste tarbimine, muuseumide külastamine jne.
- **Kultuuri-ja spordisündmused ja festivalid** - osalejate arvu kasv parandab sündmuste korraldamise kasumlikkust. Elavdab kohalikku kultuurielu.
- **Ettevõtluskeskkond** - toetab ettevõtluskeskkonna kuvandi loomist, majanduse kasvu ja konkurentsivõime tõstmist. **Hiiumaine toode** endisest paremini ja ühest kohast leitav ja seetõttu paranevad ka turundusvõimalused.
- **Valla tasand**- hõlbustab info jagamist, parandab oluliselt kommunikatsiooni kogukonna ja valla vahel. Tugevdab kogukonna ja elukeskkonna identiteeti.
- Parandab oluliselt **Biosfääri ala** teavitustöö ja turundusvõimalusi nii kohalikele elanikele kui ka saare külastajatele.,

**b. Projektitoetuse TAOTLEJA ja PARTNERI(TE) ülesannete kirjeldus ühisprojekti**

*Vajadusel lisada ridu*

Taotleja ja partneri(te) nimed	Ülesannete kirjeldus <i>Kirjeldatakse ühisprojekti osapoolte ülesanded võimalikult detailselt.</i>
SA Hiiumaa Arenduskeskus	Projekti juhtimine, dokumentatsioon, aruandlus, koostöö korraldamine
1. Hiiumaa vald	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine valla ametnike ja projekti eestvedaja vahel, valla esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. KOV tasandi sisutekstide vahendamine.
2. Hiiumaa turismiliit MTÜ	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine

	oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide jagamine ja tootmine ning fotomaterjali jagamine.
3. Hiiumaa ettevõtjate liit MTÜ	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide tootmine ja fotode jagamine.
4. SA Hiiumaa muuseumid	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide tootmine ja fotode jagamine.
5. Mainegrupp OÜ	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide tootmine ja fotode jagamine.
6. SA Hiiumaa Sadamad	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide tootmine ja fotode jagamine.
7. Hiiumaa Tarbijate Ühistu	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide tootmine ja fotode jagamine.
8. MTÜ Hiiukala	Sisendi andmine ja teadmiste jagamine arendustöödeks, info ja tagasiside vahendamine oma liikmeskonna ja projekti eestvedaja vahel, esindajate osalemine projekti töökoosolekutel. Enda valdkonna sisutekstide tootmine ja fotode jagamine.

**3. Ühisprojekti osalevate PARTNERITE andmed**

Nimi ja registrikood	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Allkiri
1. SA Hiiumaa Arenduskeskus	Omar Jõpiselg	omar.jopiselg@hiiumaa.ee	digiallkiri
1. Hiiumaa vald	Reili Rand	reili.rand@hiiumaa.ee	digiallkiri
2. Hiiumaa turismiliit MTÜ	Ly Johansen	ly.johansen@hiiumaa.email	digiallkiri
3. Hiiumaa ettevõtjate liit MTÜ	Tanel Malk	tanel@faasion.ee	digiallkiri
4. SA Hiiumaa muuseumid	Toomas Kokovkin	toomas.kokovkin@muuseum.hiiumaa.ee	digiallkiri
5. Mainegrupp OÜ	Sander Kopli	sander@hiiumaale.ee	digiallkiri
6. SA Hiiumaa Sadamate Nõukogu	Sven Krigulsson	sven@marina.kardla.ee	digiallkiri
7. Hiiumaa Tarbijate Ühistu	Kaja Antons	kaja.antons@etk.hiiumaa.ee	digiallkiri
8. MTÜ Hiiukala	Kaja Hiis-Rinne	info@hiukala.org	digiallkiri

**Kinnitan, et esitatud andmed on õiged**

<b>Taotleja esindaja nimi</b>	Anne-Ly Torstensson
<b>Taotleja esindaja allkiri</b>	digiallkiri
<b>Allkirjastamise kuupäev</b>	14.02.2019